



В Молдове за последний год зарегистрирован один из самых высоких уровней расходов на продукты питания в структуре потребительских расходов среди стран Европы.

Доля расходов на продукты питания жителей Молдовы с учетом безалкогольных напитков составляет 42,5% в общей структуре потребительских расходов, и с таким показателем Молдова занимает последнее место в рейтинге, в который включено 36 европейских стран.

Таковы данные исследования, которое провели эксперты РИА Рейтинг, основываясь на последних данных статистических организаций различных стран Европы и включив в рейтинг все страны Европы, исходя из соответствующая актуальная информация.

Как отмечают эксперты, высокие показатели расходов на питание обусловлены не хорошим аппетитом жителей данных стран, а низкие доходы местного населения.

Россия находится на 30 месте рейтинга с показателем в 29,5%. Румыния занимает 29-е место с показателем 29,1%.

Лидирует в рейтинге одна из самых благополучных стран Европы — Люксембург.

Расходы на продукты питания среднестатистического люксембуржца по итогам текущего года, составили только 8,5% его совокупных потребительских расходов.

На втором месте располагается Великобритания с 9,1% затрат на еду в расходах семей, а замыкает тройку Австрия с показателем в 9,9%.

В первую десятку входят также: Ирландия – 10,4%, Дания – 11,4%, Германия – 11,5%, Нидерланды —11,8%, Швеция и Финляндия – по 12,2%, Кипр – 12,6%.

Доля расходов на продукты питания является одним из индикаторов уровня жизни в стране.

В государствах с богатым населением и высоким уровнем жизни доля расходов на продукты питания, как правило, низка. Для обеспечения полноценного рациона питания здесь тратится только десятая часть семейного бюджета, а остальное, после ряда других необходимых затрат, уходит на одежду, технику, досуг и отдых, высококачественные медицинские услуги и повышение уровня образования.

Совсем иная ситуация в бедных странах, где цены на продукты питания зачастую достаточно высоки — в отличие от доходов населения. В этих государствах на наполнение холодильника уходит значительная часть бюджета семьи. Остальные расходы при этом производятся по остаточному принципу. В целом, как показал анализ, доля расходов на еду тесно коррелирует с ВВП на душу населения — как правило, чем больше один показатель в стране, тем ниже другой.